



Werkstudent (m/w/d) mit Schwerpunkt Marketing
gesucht für dynamisches IT Unternehmen

Open Sources Open Minds

detim ist ein dynamisch wachsendes IT-Unternehmen mit jungen und erfahrenen Consultants, denen im Bereich Java- und Webentwicklung und Cloud Technologien so schnell niemand etwas vormachen kann. Dafür schätzen uns auch unsere Kunden und setzen auf unsere IT-Consultants in ihren Projekten. Dort haben wir uns bereits einen guten Namen im Markt gemacht. Wir wollen zukünftig in direkten Kundenbeziehungen weiterwachsen und unsere innovativen Produkte vermarkten.

Gestalte unseren Wachstumskurs mit und starte jetzt an unserem Standort in Kriftel als

Werkstudent mit Schwerpunkt Marketing (m/w/d)

Deine Aufgaben:

- Mitarbeit bei der fortlaufenden Weiterentwicklung unserer Marketing- und Vertriebsstrategie:
 - Entwicklung von Inhalten für unsere Webseite und Unternehmenspräsentation
 - Positionierung unserer Produkte und Marktrecherche
 - Identifizieren von Zielkunden und Zielkundengruppen
 - Unterstützung bei Ausschreibungen und Direktansprache potenzieller Kunden
- Urlaubsvertretung von September bis Dezember 2021 im Bereich Active Sourcing und Buchhaltung

Wir bieten Dir eine langfristig angelegte Werkstudententätigkeit im Bereich Marketing an mit der Option, auch andere Bereiche in unserem Unternehmen kennenzulernen wie Recruiting und Finanzen und dies mit der Perspektive auf eine Übernahme nach erfolgreich abgeschlossenem Studium.

Dein Profil:

- Studium in Wirtschafts-, Kommunikationswissenschaften oder ein thematisch passendes Studium
- Du bist kommunikationsstark, kreativ und begeisterungsfähig und hast Interesse an der Entwicklung und Umsetzung von Inhalten sowie erste Social-Media-Kenntnisse.
- Du bist ein Teamplayer mit viel Eigeninitiative, Networking Skills und IT-Affinität und bist in der Lage, Dich zügig und strukturiert in neue Aufgabenbereiche einzuarbeiten.
- Sehr gute Kommunikations- und Schreibfähigkeiten in deutscher und englischer Sprache
- Guter Umgang mit MS Office.

Auf Dich warten:

- Flexible Aufteilung Deiner Arbeitszeit von 20 Wochenstunden, in Absprache auch remote.
- Viel Gestaltungsspielraum und selbstbestimmtes Arbeiten in wertschätzendem Arbeitsumfeld
- Eine langfristig angelegte Werkstudententätigkeit mit Schwerpunkt Marketing und der Option, auch andere Bereiche in unserem Unternehmen kennenzulernen wie Recruiting und Finanzen
- Option auf Übernahme nach erfolgreich abgeschlossenem Studium.

Das sagt Dir zu? Dann bewirb Dich doch bei uns:

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung unter Angabe Deiner Vorstellung zum Stundensatz und Verfügbarkeit. Sende uns eine E-Mail mit Deinem Lebenslauf oder einen Link zu Deinem aussagekräftigen Online-Profil an karriere@detim.de. Wir setzen uns umgehend mit Dir in Verbindung.

Dein Kontakt für alle Fragen rund um Deine Bewerbung:

Yasmin Gradzka

HR Operations Specialist

Telefon: 069 – 972 6695-20

Mobil 0151-17 60 81 96

E-Mail: karriere@detim.de

Wir freuen uns auf Dich!

detim IT Consulting GmbH | Tel. 069-972 6695-20
Europa-Allee 85 | 60486 Frankfurt am Main